



BRIK

JAARVERSLAG 2025

Brabants internationaal

kinderfestival

Breda



INHOUDSOPGAVE

BESTUURSVERSLAG	2
1. Inleiding en context.....	2
2. Artistieke en inhoudelijke kwaliteit.....	3
3. Overzicht van voorstellingen.....	5
4. Doelstellingen.....	8
5. Publiek en maatschappelijke betekenis	10
6. Samenwerking en inbedding.....	15
7. Bedrijfsvoering en financiën.....	17
8. Toepassing culturele codes	20
9. Reflectie en toekomst	24
JAARREKENING 2025	26
10. Algemeen	27
11. Balans per 31 december 2025.....	28
12. Staat van baten en lasten over 2025.....	29
13. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling.....	31
14. Toelichting op de balans per 31 december 2025	33
15. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	35
BIJLAGEN.....	38
16. Gemiddelde begroting Fonds Podiumkunsten 2025-2028	38
17. Model III F - voor de prestaties van festivals.....	39
18. Model IVF - speellijst	40
19. Samenstellingsverklaring.....	41
20. Tekenpagina bestuur.....	42

BESTUURSVERSLAG

1. Inleiding en context

In 2025 vond het Brabants Internationaal Kinderfestival (BRIK) plaats in een jaar van verandering. Na ruim tien jaar als tweejaarlijks festival te hebben bestaan, gevolgd door een periode met jaarlijks een compacte of uitgebreidere editie, is BRIK sinds 2025 officieel een jaarlijks terugkerend evenement. Daarmee is een belangrijke doelstelling uit het beleidsplan 2025–2028 gerealiseerd: het festival steviger verankeren in de stad Breda en in het bewustzijn van het publiek.

De editie van 2025, die plaatsvond gedurende acht dagen (21–28 juni), was kleinschaliger dan in de oorspronkelijke beleidsplannen was voorzien. Dat had te maken met het wegvallen van de provinciale subsidie voor BRIK en de BIS-bijdrage voor coproducent de Stille. Toch bleef het festival trouw aan zijn missie: kwalitatief hoogstaand non-verbaal theater aanbieden aan kinderen van alle achtergronden, in nauwe samenwerking met maatschappelijke partners en het lokale onderwijs. Dankzij steun van het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Breda kon BRIK ook in dit overgangsjaar een betekenisvol programma realiseren. Tegelijkertijd werkte het festival aan nieuwe partnerschappen binnen en buiten Breda. In 2025 zijn de eerste contacten gelegd met de nieuwe culturele broedplaats Performing Arts in de Belcrum en is aansluiting gezocht bij het Europese netwerkproject *The Right Time*.

Acht (inter)nationale gezelschappen verzorgden 44 activiteiten op verschillende plaatsen in de stad, waarvan de installatie Peuterlab 13 keer op het programma stond. Naast de vaste speelplekken in het centrum waren er laagdrempelige voorstellingen in de wijken. Deze voorstellingen vonden plaats op locaties van scholen en kinderdagverblijven en waren besloten activiteiten, bedoeld voor kinderen en ouders in de directe omgeving. Ook vonden er drie activiteiten in het randprogramma plaats. Het festival trok ruim 2.400 bezoekers.

Uitgangspunt voor deze editie was onveranderd, geheel in lijn met de missie van BRIK: Het festival presenteert non-verbale, meerduidige en gelaagde voorstellingen voor kinderen van 0 tot 12 jaar. Het festival wil grenzen opheffen tussen kunst en educatie, tussen jong en oud, traditie en vernieuwing, school en theater.

De visie van BRIK staat daarbij centraal. Drie uitgangspunten zijn leidend:

1. **Non-verbaal theater voor iedereen** – kunst zonder taalbarrières, toegankelijk voor elk kind.
2. **Een gezamenlijke kijkervaring** – door samen te beleven ontstaat verbinding tussen generaties en achtergronden.
3. **Publieksinteractie en co-creatie** – elke voorstelling nodigt uit tot deelname, nieuwsgierigheid en verwondering.

2. Artistieke en inhoudelijke kwaliteit

De editie van 2025 stond in het teken van verbinding en nabijheid. In plaats van grote zalen koos BRIK bewust voor kleinschalige podia en locaties in de wijk. De intieme setting versterkte de beleving voor jonge toeschouwers en zorgde voor directe interactie tussen publiek en performers.

De artistieke leiding van het festival was net als in 2024 in handen van Gertien Bergstra. BRIK presenteerde acht producties, voornamelijk uit Nederland, België en Oostenrijk. De internationale component bleef. Wel is bewust gekozen voor gezelschappen die minder ver hoefden te reizen en die ook meerdere voorstellingen gaven. Deze keuze heeft zowel een financiële als ecologisch achtergrond: het is beter voor het milieu en voor de portemonnee. Het festival duurde dit jaar acht dagen (21–28 juni) in plaats van vijf, waardoor er meer ruimte ontstond om aandacht te geven aan bezoekers, gezelschappen en partners.

Door het geringe budget bleek het lastig een programma te maken voor Park Valkenberg als centrale locatie. Het vinden van een kwalitatieve voorstelling, die technisch makkelijk weg te zetten was bleek uiteindelijk niet haalbaar, te meer omdat de vereiste vergunningen niet konden worden verleend. De nadruk op de wijken had invloed op het publieksvolume, maar vergrootte de sociale impact. De combinatie van kunst in de buurt en internationale kwaliteit bleef een onderscheidend kenmerk van BRIK.

Programmaprofiel BRIK 2025

BRIK 2025 presenteert intieme, non-verbale voorstellingen waarin kinderen en performers bijna lijfelijk naast elkaar bestaan. Het festival kiest voor werk dat nabijheid creëert: verhalen zonder woorden die zich vlakbij ontfouwen, waarin kinderen mogen reageren, meedoen of zelf creëren. In elke voorstelling staat de zintuiglijke ontmoeting centraal – via muziek, geluid, beweging, objecten en beeld. Het programma weerspiegelt een rijk palet aan theatertalen en performers met diverse culturele achtergronden, met aandacht voor makers van diverse leeftijden en ervaring en artistieke kruisbestuiving. Zo wordt het festival opnieuw een culturele huiskamer waar kinderen zich thuis mogen voelen en samen kunnen ontdekken.

Programmalijnen 2025

- **Zintuiglijke nabijheid:** voorstellingen waarin performer en publiek dicht bij elkaar zijn.
- **Interactieve dramaturgie:** kinderen worden organisch onderdeel van het spel of mogen zelf creëren.
- **Diversiteit in theatertalen:** muziek, zang, geluid, circus, dans, schilderen, fysiek spel, installaties.
- **Internationaal perspectief:** makers en performers uit o.a. Burkina Faso, Frankrijk, Zuid-Amerika, België, Oostenrijk, Italië, Griekenland en Nederland.
- **Ruimte voor talentontwikkeling:** mix van jong talent en mid-career makers.
- **Speelbaarheid op alternatieve locaties:** inclusief wijken en niet-theatrale ruimtes.

Hoe kwam het programma tot stand?

Artistiek leider Gertien Bergstra bezocht festivals in Denemarken (KLAP, april 2024), Italië (Visioni di futuro, maart 2024), Puppet International in Meppel (oktober 2024), Parktheater Eindhoven (Peuterlab) en scholen in Brussel voor een voorstelling geschikt voor programmering in de wijken. Dit resulteerde in het scouten van *Taama. La fabuleuse histoire de Basarkus* werd online bekeken als vervolg op de succesvolle keuze voor een voorstelling van Cie Lamento (FR) in 2024. Bij het scouten zocht ze bewust naar diversiteit in theatertalen, naar werk dat nabijheid creëert en naar performers uit uiteenlopende culturele en geografische achtergronden. Die ervaring hebben met een jong publiek en het kind serieus nemen als volwaardig toeschouwer.



Nieuwe vormen

Met dit programma biedt BRIK nadrukkelijk podium aan makers die nieuwe vormen onderzoeken. Sylvère Lamotte, Alexis Rouvre en Daan Mathot ontwikkelen hun vocabulaire op het snijvlak van circus, dans, film en objecttheater. Teams achter Murmur en Peuterlab creëren zintuiglijke werelden waarin kinderen mede-maker worden. Deze combinatie levert een levendig spectrum van artistieke stemmen op: experiment, verfijning en speelse nieuwsgierigheid ontmoeten elkaar in werk dat toegankelijk blijft voor een jong publiek.

Wereld dichtbij

De programmering van BRIK 2025 weerspiegelt een brede waaier aan culturele achtergronden, theatervormen en artistieke perspectieven. Door bewust te kiezen voor internationale coproducties, voorstellingen zonder taalbarrière en makers en performers met wortels in o.a. Burkina Faso, Bretagne, Zuid-Amerika en Griekenland, laat BRIK kinderen kennismaken met werelden die dichtbij én ver weg zijn. De intieme vormen nodigen uit tot directe ontmoeting en wederkerigheid. Voorstellingen die speelbaar zijn in wijken verlagen bovendien de drempel voor kinderen die minder vanzelfsprekend met theater in aanraking komen. Zo draagt BRIK bij aan een inclusief podiumlandschap waarin elke stem kan klinken.

3. Overzicht van voorstellingen

Taama | La Guimbarde (België / Burkina Faso)



Taama ('reis' in het Dioula) is een warme, muzikale voorstelling waarin zangeres Nadège en violist Benoit een nieuw thuis bouwen met doeken, ritmes en verhalen uit hun culturen. Kinderen mogen meezingen of klappen en ervaren hoe twee vreemden elkaar vinden in muziek. De intieme setting en de sterke interactie met publiek maken *Taama* ideaal voor alternatieve locaties en voor kinderen die spelenderwijs willen ontdekken wat thuiskomen betekent.

Bright Spots and Eyecatchers | Breloque (Oostenrijk / Griekenland / Bretagne)



Drie makers, schilder, performer en muzikant, vertellen zonder woorden een levensverhaal van oud naar jong. Met kleurrijke schilderijen, speels fysiek spel en afwisselende muziek herkennen kinderen en volwassenen lagen van het leven. De voorstelling is licht, poëtisch en associatief, ideaal voor gezamenlijke generaties. Speciaal geprogrammeerd in een woonzorgcentrum om jong en oud samen te laten kijken, sluit deze voorstelling mooi aan op BRIKs streven naar verbinding tussen leeftijden.

La Fabuleuse Histoire de BasarKus | Compagnie Lamento (Frankrijk / Chili / Spanje)



In deze fysieke, woordeloze voorstelling ontdekken een acrobaat en jongleur wie ze zijn: samen, alleen, verschillend. Via acrobatiek, dans en humor ontvouwt zich een ontroerende fabel over identiteit. Kinderen reageren sterk op de nabijheid en speelsheid van de performers, wat duidelijk werd in levendige nagesprekken. *La Fabuleuse Histoire de BasarKus* is gemaakt door mid-career choreograaf Sylvère Lamotte en is dankzij de flexibele vorm op diverse locaties inzetbaar en is zowel op scholen als in de Grote Kerk geprogrammeerd.

Murmur | Aifoon & Cie Grensgeval (België)



Murmur is een zintuiglijk avontuur waarin geluid en beweging één worden. Performer Camiel beweegt midden tussen het publiek door een landschap van zoemende, spinnende en ruisende geluiden. Zelfs de rugzakken van de toeschouwers doen mee. De mix van circus, geluidskunst en acrobatiek prikkelt de nieuwsgierigheid van kinderen vanaf 4 jaar en laat hen opnieuw ontdekken hoe de wereld klinkt. Een intieme, speelse voorstelling die aanzet tot aandachtig kijken én luisteren.

Tout Rien | Cie Modo Grosso (België / Frankrijk)



Met wol, kettingen, magneten en zand creëert Alexis Rouvre een visueel circus van objecten waarin tijd lijkt te vertragen. Hij vangt het moment 'NU' in tikkende ritmes en vallende bewegingen. Voor kinderen is het een wonderlijke wereld vol kleine verrassingen; hun reacties variëren van herkenning ('een schommelschip!') tot verbeeldingsrijke interpretaties. Rouvre, een mid-career maker, toont hoe eenvoudige materialen een groot gevoel van verwondering kunnen oproepen.

Peuterlab | Wiersma & Smeets (Nederland)



Peuterlab is een interactieve speeltuin waar peuters experimenteren met licht, schaduw, zwaartekracht en alledaagse mechanismen. Zonder digitale middelen, maar met onder andere een hinkelbaan, een feestslingermachine en een luchtpompenspel ontdekken kinderen zelf hoe de wereld werkt. Senior makers Monique Smeets en Bram Wiersma creëren een veilige, fantasierijke omgeving die perfect aansluit bij BRIKs missie: jonge kinderen uitnodigen om te verbeelden, zelf te ontdekken, te bewegen en mede-maker te worden.

FLY | Daan Mathot (Nederland)



Een camera, een kom heldere kippensoep en een stofzuiger vormen het decor voor dit bijzondere verhaal, dat ons meeneemt van de aarde tot diep in de ruimte. Fly is een inventieve mix van film, theater en live animatie. De makers creëren een ruimte-avontuur waar kinderen van dichtbij zien hoe film ontstaat. Ze worden onderdeel van het proces: scènes worden bedacht, gefilmd en direct geprojecteerd. De humor en speelsheid spreken sterk tot families. Mid-career maker Daan Mathot toont hoe alledaagse objecten een hele kosmos kunnen openen.

Blikvangers | de Stilte (Nederland)



In het begin was de wereld onbevangen. Het leven was zó ongerept, dat nieuwsgierigheid geen last had van angst of boosheid. Als de open blik van degene die de wereld bekeek, zo ongerept was het. De klank van water, de stroom van beweging, de natuur was woordeloos. Ontdekken was een peulenschil. Elke aanraking was het begin van een avontuur. Twee dansers en een muzikant gaan terug naar dat begin. Ongebruikelijke instrumenten en ongebruikelijke ontmoetingen worden vanzelfsprekend omdat ze er nu eenmaal zijn.

Randprogramma

Naast de voorstellingen vormde het randprogramma in 2025 een belangrijk middel om de beleidsdoelen van BRIK te verbinden met de praktijk. Waar eerdere edities vooral gericht waren op kennisuitwisseling binnen het Europese BABEL-netwerk, lag de focus dit jaar op lokale ontmoeting en maatschappelijke verdieping. Een nieuw onderdeel van het randprogramma was de samenwerking met Breda Wandelt. BRIK vormde voor 400 deelnemers een stop op de routes van de 5 en 10 kilometer op vrijdag 27 juni. Het evenement trok een zeer divers publiek; voor een groot deel was het bovendien de eerste kennismaking met BRIK en de Stilte.



De samenwerking met Breda Wandelt vormt een inspiratiebron voor toekomstig publieksbereik. Het succes ervan tijdens BRIK heeft geleid tot een spin-off in oktober met een mini-expeditie. Deze laagdrempelige, gratis opzet stimuleerde ontmoeting en zorgde voor een divers en inclusief publiek uit de wijken rondom het pand aan de Markendaalseweg. BRIK onderzoekt hoe dergelijke initiatieven kunnen helpen om nieuwe doelgroepen te bereiken die normaal niet vanzelfsprekend naar het theater komen.

Tijdens een netwerkbijeenkomst werden publiek, culturele partners en maatschappelijke organisaties samengebracht om samen een voorstelling te beleven en ervaringen uit te wisselen. De bijeenkomst werd afgesloten met een informeel moment met hapje en drankje, waarbij ontmoeting tussen verschillende doelgroepen centraal stond.

In samenwerking met Mommunity wordt in het weekend een laagdrempelig randprogramma georganiseerd in de tuin van de Stilte waar zowel fysieke spelletjes als knutselactiviteiten worden aangeboden. Iedereen is welkom om aan te sluiten, ook bezoekers zonder kaartje voor een voorstelling. Op deze manier kunnen nieuwe doelgroepen op een toegankelijke manier kennismaken met BRIK.



Impact op bezoekers

De impact op de bezoekers blijkt uit [een mooi verslag](#) van BN DeStem. Daarin is te lezen dat vader Hassan en dochter Janna de voorstelling *Taama*, met performers Nadège Ouédraogo uit Burkino Faso en Benoit Leseure uit Frankrijk, bijwonen. De makers nodigen de bezoekers uit op het podium, waarna vader en dochter meedoen. Het wordt een bezoek waarover nog nagepraat wordt tussen vader en dochter.

Deze voorstelling is daarmee illustratief voor waar BRIK voor staat: namelijk dat kinderen (en hun begeleiders) geen passieve toeschouwers zijn, maar dat ze mede een voorstelling bepalen en vormgeven. Door de manier waarop ze hun eigen verwondering aanspreken en ervaringen koppelen aan wat ze zien gebeuren, en doordat ze door makers betrokken worden bij wat er zich in de zaal en op het toneel afspeelt.



Spelenderwijs doorbreken makers de vierde wand tussen publiek en degene op het toneel. De bezoeker ervaart, haast zonder het door te hebben, wat het is om mede richting te geven aan een voorstelling. De reactie van een van de jonge bezoekers op een voorstelling is sprekend van schoonheid: *'Ik heb nog nooit zoiets gezien wat niemand nog nooit eerder zo heeft gezien.'*

Videoverslag

Voor een visuele impressie van het festivalprogramma en de publieksbeleving verwijzen wij graag naar deze [video](#) op YouTube.

4. Doelstellingen

De beoogde doelen uit het beleidsplan 2025–2028 zijn: (1) jaarlijks festival met herkenbaar karakter, (2) werken met gastcuratoren, (3) kennisdeling over inclusief programmeren, (4) relatiebeheer met maatschappelijke partners, (5) nieuwe Europese samenwerking en (6) aansluiting bij Verbeter Breda en Rijke Schooldag.

Realisatie en reflectie

- **Jaarlijks festival**

De overgang van tweejaarlijks naar jaarlijks festival is met succes gemaakt. Het festival vond plaats over acht dagen, met voorstellingen in meerdere wijken van Breda. Deze spreiding vergde meer planning, maar leverde rust op in uitvoering en logistiek.

- **Gastcuratoren**

De inzet van gastcuratoren bleek in 2025 organisatorisch en financieel niet haalbaar. Het idee blijft waardevol voor toekomstige jaren. Als aanvulling onderzoekt BRIK de mogelijkheid van een klankbordgroep van professionals en partners, die meedenken over de artistieke koers en daarmee het blikveld verbreden.

- **Kennisdeling over inclusief programmeren**

Met het oog op de samenstelling van haar publiek kiest BRIK bewust voor gezelschappen en makers van uiteenlopende achtergronden. BRIK verkent samen met Chassé Theater en Nieuwe Veste hoe kennis over inclusief programmeren beter gedeeld kan worden. De eerste gesprekken hierover hebben een verkennend karakter en dienen als basis voor verdere uitwisseling in 2026.

- **Relatiebeheer maatschappelijke partners**

In 2025 zette BRIK belangrijke stappen in het leggen van contacten in de stad. Met *Verbeter Breda* (gericht op versterking van de aandachtswijken), wijkpunt Hoge Vucht, Surplus Woonzorgcentrum Elisabeth (Schorsmolen) en De Ruimte (Heuvel) zijn samenwerkingen gestart die ontmoeting tussen jong en oud stimuleren. Zo wordt gewerkt aan een project waarin kinderen en ouderen met lichte dementie samen dansen of bewegen. De voorbereiding kost tijd, maar de meerwaarde is groot. Duidelijk is dat een goede samenwerking met maatschappelijk partners alleen mogelijk is als beide partijen mogelijkheden zien en hebben. Het inventariseren van de mogelijkheden (aan begeleiding), behoefte en het leggen van contacten is een continu proces dat veel tijd en inzet vergt, dat alleen in kleine stappen kan worden gezet.



- **Europese samenwerking**

Het Europese project *BABEL* eindigde in 2025. Op 7 november vond een eindconferentie plaats, waar Gertien Bergstra een pleidooi heeft gehouden voor het belang van festivals voor jong publiek. Vanaf 2026 nemen de Stilte en BRIK deel aan een nieuw Europees samenwerkingsproject *The Right Time*, een netwerkproject onder penvoerderschap van La Baracca (Italië). Het traject start in 2026 en is bedoeld voor voorstellingen van kinderen van 0-6 jaar. Het is gericht op kennisdeling en het gebruik van niet-traditionele speelplekken. Ook heeft BRIK onderzocht om samen met collega-festivals een aanvraag bij EFFEIA in te dienen. Dat gaat om residentie en uitwisseling van jonge makers. Het indienen van deze aanvraag bleek voor 2026 niet haalbaar. Voor 2027 bekijkt BRIK dit opnieuw.

- **Aansluiting bij Verbeter Breda en Rijke Schooldag**

Met *Verbeter Breda* verkent BRIK hoe kansengelijkheid in cultuurparticipatie verder kan worden versterkt. Het landelijke programma *Rijke Schooldag* heeft in Breda nog geen vaste vorm, maar BRIK sluit al aan bij buitenschoolse opvang (BSO's) en naschoolse programmering, met speciale aandacht voor toegankelijkheid.

5. Publiek en maatschappelijke betekenis

Het festival bereikte in 2025 een divers samengesteld publiek: kinderen, ouders, grootouders, professionals en buurtbewoners. De verplaatsing naar de wijken zorgde voor meer ontmoeting en betrokkenheid, al waren de totale bezoekersaantallen lager dan in 2024. Dit kwam door een kleinere publiekscapaciteit en het ontbreken van openbare voorstellingen in Park Valkenberg, waardoor er minder spontane bezoekers in aanraking kwamen met het festival.

Bereik

In totaal trok het festival 2.442 bezoekers, waarvan 1.800 betalend en 642 niet-betalend. Dit blijkt uit de gegevens van ticketingsysteem Stager en het Chassé Theater, de inschrijfmodule van de Educatiewijzer Breda, directe inkoop van tickets door o.a. partner Kober en een inschatting van vrijwilligers bij de randprogrammering.

De publieksinkomsten bedragen € 12.000, wat neerkomt op gemiddeld € 6,60 per betalende bezoeker. Dat ligt onder het eerder begrote niveau, maar sluit aan bij de herziene begroting. De lagere aantallen zijn te verklaren door de keuze voor kleinschalige voorstellingen in de wijken en het ontbreken van openbare programmering in Park Valkenberg.

In de oorspronkelijke aanvraag was uitgegaan van circa 6.000 bezoekers. Door het lagere subsidievolume is die doelstelling bijgesteld, en zijn de gerealiseerde aantallen in lijn met de herziene begroting. Voor de toekomst richt BRIK zich op een realistisch maximum van circa 3.000 bezoekers per editie, waarvan 2.500 betaald en 500 in de openbare ruimte.

Publieksbenadering en Prijsbeleid

Het prijsbeleid bleef laagdrempelig. De eerdere formule *Pay What You Want* bleek onvoldoende effectief: bezoekers kozen vooral het midden- of laagtarief en niet het solidariteitstarief. In 2025 is gewerkt met vaste lage tarieven en een Early Bird-actie, wat zorgde voor vroegere kaartverkoop; ruim 30% van de totale tickets werd in de voorverkoop gekocht. Vanaf 1 juni (3 weken voor aanvang van het festival) golden de reguliere prijzen.

Educatiewijzer Breda bleek opnieuw een belangrijk kanaal. Via dit platform meldden scholen zich vooraf aan, wat circa duizend leerlingen opleverde. Samenwerking met platform Mommunity zorgde ervoor dat minder draagkrachtige moeders samen met hun kinderen voorstellingen konden bezoeken.

De publieksbenadering richt zich sterk op zichtbaarheid in de stad. In samenwerking met Breda Marketing keert het herkenbare campagnebeeld van BRIK op veel plekken in de stad terug, o.a. via digitale mupi's. Via Centercom verschijnt het beeld op grote digitale borden langs de belangrijkste toegangswegen naar Breda. De ZigZag-kalender publiceert een artikel en de festivalkrant wordt via de Bredase Bode huis-aan-huis verspreid onder 67.500 adressen. Flyers en posters worden in beperkte oplage gedrukt en door vrijwilligers verspreid. Op social media ligt de focus op de doelgroep vrouwen tussen de 25-45 jaar, met interesse voor cultuur. Bij samenwerkende partijen wordt het volledige programma van BRIK opgenomen in agenda's, op websites, via socials en in nieuwsbrieven. Belangrijke partners zijn Mommunity, GoKids, Kidsproof en de ZigZag van Breda Marketing.

In aanloop naar 2026 zet het festival in op het vergroten van de toegankelijkheid en publieksdiversiteit. Zo is het voornemen om aan te sluiten als aanbieder bij de BredaPas, waarmee inwoners van Breda via kortingen en acties laagdrempelig kennis kunnen maken met het programma. Daarnaast zullen in een eerder stadium gesprekken worden gestart met maatschappelijk betrokken organisaties, met als doel het stimuleren van groepsbezoeken en het bereiken van een nog breder en diverser publiek.



Toegankelijkheid

Om toegankelijkheid te vergroten zet BRIK zich in om vervoer van en naar voorstellingen te faciliteren. Dit busvervoer moest vanwege de kosten in 2025 deels worden losgelaten. Acht bussen zijn ingezet voor scholen die verder van de locaties verwijderd waren. Enkele scholen maakten slim gebruik van klassentickets voor de stadsbussen. BRIK beveelt deze regeling aan andere scholen aan voor toekomstige edities.

De wijkgerichte aanpak, waarbij gezelschappen in de wijken optraden in plaats van in het theater, bleek een drempelverlagende werking te hebben. Het vergrootte de fysieke toegankelijkheid en ouderparticipatie, vooral bij voorscholen waar ouders samen met hun kinderen de voorstellingen bezochten in een voor hen vertrouwde omgeving. Door aanvangstijden af te stemmen op haal- en brengmomenten van kinderen waren meer ouders in de gelegenheid om samen met hun kind(eren) voorstellingen te bezoeken.

Deze aanpak vergde veel afstemming en relatieopbouw met scholen en wijkpartners, maar resulteerde in hogere ouderbetrokkenheid.

Doelgroepenanalyse volgens het Culturele Doelgroepenmodel

BRIK blijft gericht op vier publieksgroepen:

- Families uit Breda
- Kinderen uit het primair onderwijs en kinderopvang in West-Brabant
- Kinderen met afstand tot podiumkunst
- Professionals en kunstenaars

In 2025 bereikt BRIK een breed spectrum aan culturele doelgroepen, verspreid over intensieve, medium en lichte cultuurprofielen. Het festival weet enerzijds een cultureel betrokken kernpubliek te bedienen en anderzijds actief doelgroepen te bereiken voor wie podiumkunst niet vanzelfsprekend toegankelijk is. Door de combinatie van internationale kwaliteit, non-verbaal aanbod, wijkprogrammering en samenwerkingen met maatschappelijke partners ontstaat een publieksopbouw die zowel verdiept als verbreedt.

BRIK heeft haar doelgroepen ingedeeld naar voorbeeld van het Culturele Doelgroepenmodel Nederland. Onderstaand wordt toegelicht hoe de doelgroepen zich tot dit model verhouden. Op dit moment beschikt BRIK nog niet over data om het bereik onder de verschillende doelgroepen te onderbouwen. Vanaf 2026 zullen we bezoekers die online een kaartje kopen daarom vragen hun postcode te delen. Deze gegevens stellen ons in staat om gericht analyses uit te voeren naar het publieksbereik en beter inzicht krijgen in zowel de doelgroepen die we al bereiken als missen. In de komende jaren kan BRIK deze inzichten verder concretiseren en vertalen naar het doelgroepenmodel.

1. Families uit Breda



Veel gezinnen bezoeken BRIK als gezamenlijk uitje: voor de ervaring, het samenzijn en de laagdrempelige ontmoeting met kunst. Voor gezinnen uit de wijken, inclusief lage-inkomenshuishoudens, is BRIK tevens aantrekkelijk dankzij vrij toegankelijk aanbod, buurtlocaties en non-verbaal theater zonder taalbarrière. Daarmee verbindt BRIK zowel gezinnen die cultureel actief zijn als gezinnen die cultuur vooral praktisch benaderen. Helaas was er in 2025 geen vrij toegankelijk aanbod, maar dit wordt in 2026 weer een speerpunt van het festival.

Binnen deze doelgroep is sprake van een duidelijke gelaagdheid. Sterk vertegenwoordigd zijn de **Kindrijke Cultuurvreters**: cultureel betrokken gezinnen die bewust investeren in de culturele ontwikkeling van hun kinderen. Zij bezoeken meerdere voorstellingen en waarderen de internationale kwaliteit en artistieke signatuur van BRIK.

Daarnaast vormen **Actieve Vermaakvangers** en **Flanerende Plezierzoekers** een substantieel deel van het publiek. Deze gezinnen zien cultuur vooral als waardevolle vrijetijdsbesteding en bezoeken BRIK in het kader van een dagje uit, bijvoorbeeld via de

buitenprogrammering of de samenwerking met Breda Wandelt. Voor een deel van hen is het festival een eerste kennismaking met jeugdtheater. BRIK slaagt er daarmee in zowel intensief cultuurparticiperende gezinnen als lichtere cultuurprofielen te bedienen.

2. Kinderen uit het primair onderwijs en de kinderopvang in West-Brabant

Scholen, kinderopvangorganisaties en BSO's bezoeken het festival vanuit hun educatieve en pedagogische opdracht. Ze schrijven in voor BRIK, zonder specifiek in te tekenen voor een voorstelling. Voorstellingen die

aansluiten bij spelenderwijs leren, zintuiglijk ontdekken en gezamenlijk ervaren passen goed bij de behoeften van deze doelgroep. Met Kober kinderopvang hebben het BRIK Festival en coproductiepartner de Stilte een langdurige samenwerking onder de noemer SpelendWijs. Met het actieprogramma Kansrijke Start als leidraad ligt de focus op ouderparticipatie en taalontwikkeling. Peutergroepen die deel uitmaken van de Voorschoolse Educatie bezoeken met minimaal één ouder een voorstelling, in deze editie *Taama* van La Guimbarde uit Charleroi.



Binnen deze doelgroep domineren **Startende Cultuurspeurders** en **Nieuwsgierige Toekomstgrijpers**. Voor veel kinderen vindt de kennismaking met podiumkunst plaats in schoolverband. Deelname is daarmee minder afhankelijk van de culturele achtergrond van het gezin. De zintuiglijke, non-verbale en visueel sterke programmering sluit goed aan bij de open, onderzoekende houding van deze leeftijdsgroep.

Voor sommige kinderen vormt BRIK een eerste structurele culturele ervaring. Door samenwerking met scholen, Educatiewijzer Breda en door praktische drempels (zoals vervoer en prijs) te verlagen, stimuleert BRIK duurzame culturele nieuwsgierigheid en vergroot het de kans op herhaalbezoek in latere levensfasen.

3. Kinderen met afstand tot podiumkunst

Voor deze strategisch belangrijke doelgroep zijn vooral **Proevende Buitenwijkers**, **Lokale Vrijtijdsgenieters** en **Sociale Cultuurhoppers** relevant. Het gaat hierbij om kinderen uit wijken waar cultureel aanbod minder vanzelfsprekend aanwezig is, om gezinnen met beperkte financiële middelen en om nieuwkomers of gezinnen bestaande uit nieuwkomers.

Door voorstellingen in de wijken te programmeren, samen te werken met maatschappelijke organisaties en gebruik te maken van laagdrempelige of vrije toegang, verlaagt BRIK structureel de drempel tot deelname. Busvervoer naar de voorstellingen draagt hier eveneens aan bij. Voor veel kinderen binnen deze doelgroep is het festival een eerste of zeldzame kennismaking met podiumkunst. Daarmee vervult BRIK een belangrijke rol in het vergroten van culturele kansengelijkheid in Breda en West-Brabant. Hiermee levert het festival een aantoonbare bijdrage aan culturele inclusie in Breda.

4. Professionals en kunstenaars

Binnen deze doelgroep zijn vooral **Intensief Culturele Alleseters** sterk vertegenwoordigd, aangevuld met **Intensief Weelderige Cultuurminnaars**. Zij bezoeken BRIK vanwege de artistieke kwaliteit, de diversiteit aan theatertalen en de internationale context van het festival. De programmering van hybride vormen, waarin circus, dans, muziek, beeldende kunst en geluidskunst samenkomen, sluit goed aan bij hun brede culturele interesse.

De aanwezigheid van deze doelgroep versterkt de artistieke positionering van BRIK, bevordert kennisuitwisseling en draagt bij aan talentontwikkeling en internationale zichtbaarheid. Hoewel deze groep relatief kleiner is in absolute aantallen, is zij van grote betekenis voor de inhoudelijke en netwerkfunctie van het festival, en daarmee ook voor de artistieke ontwikkeling ervan.



BRIK in de Wijk – Huis van de Heuvel, Surplus Woonzorgcentrum Elisabeth, Buurthuis Gageldonk, BS de Wisselaar, JohnF. Kennedyschool, Grote Kerk Breda, Noorderlicht en BS de Rietvink

Duiding doelgroepen

Door doelgroepen op deze manier te verbinden met het Culturele Doelgroepenmodel kan BRIK in de toekomst gericht werken aan publieksstrategieën die enerzijds de bestaande achterban versterken en anderzijds ruimte maken voor doelgroepen die traditioneel minder snel toegang vinden tot podiumkunst. De combinatie van artistiek hoogwaardige programmering en doelgericht drempelverlagend beleid maakt BRIK tot een festival dat zowel cultuurparticipatie vergroot als artistieke kwaliteit borgt.

Bezoek in cijfers

Door het wijkgerichte programma en de samenwerking met maatschappelijke organisaties heeft BRIK stappen gezet naar een inclusiever publieksprofiel. Het leidde tot 1.222 bezoekers bij besloten schoolvoorstellingen (waarvan 392 voor het voorschools onderwijs), 715 bezoekers bij openbare voorstellingen en 505 deelnemers aan het randprogramma.

De ambitie blijft om in 2026 een evenwichtige mix te bereiken tussen openbare en schoolvoorstellingen.

Het gebruikte ticketingsysteem vroeg tot op heden niet naar postcodes van bezoekers, waardoor een benchmark in het culturele doelgroepenmodel niet mogelijk was. Voor de editie 2026 gaan we dit mogelijk maken. Hierdoor krijgen we beter inzicht in de demografische spreiding van de bezoekers.

Toekomst

De combinatie van kleine zaalcapaciteit en wijkgericht werken leidt tot minder publieksvolume, maar een sterker gevoel van nabijheid en betekenis. Voor 2026 wil BRIK het beste van beide combineren: de wijken én een dag in Park Valkenberg, met voorstellingen in de openbare ruimte. Om zoveel mogelijk mensen de kans te geven het festival te bezoeken, houdt BRIK schoolvakanties en daaraan vasthangende eindejaarsactiviteiten nauwlettend in de gaten. In 2026 zit er meer tijd tussen festival en het einde van het schooljaar.

BRIK laat de ambitie om voorstellingen voor de grote zaal te programmeren los. Deze ambitie vraagt een te forse investering.

6. Samenwerking en inbedding

Samenwerking is voor BRIK de sleutel tot vernieuwing. In 2025 werkte het festival samen met Nieuwe Veste, de Stille, Grote Kerk Breda, Kober, zorginstellingen en wijkpartners in de Hoge Vucht en Heuvel. Breda Marketing zorgde voor stedelijke zichtbaarheid via online agenda's en MUPI's in de binnenstad.

In de samenwerking met Nieuwe Veste is net als eerdere jaren gezocht naar het betrekken van cursisten bij BRIK, door ze gericht uit te nodigen voor voorstellingen. In 2025 was dit minder succesvol dan in eerdere jaren. Voor 2026 gaan we deze vorm van samenwerking opnieuw inhoud geven.

De samenwerking met zorginstellingen bracht zowel kansen als uitdagingen. Met woonzorgcentrum Elisabeth in de wijk Schorsmolen werkte BRIK samen in een pilot waarbij dans en ontmoeting tussen generaties centraal staat. Deze pilot maakte duidelijk dat duurzame samenwerking alleen lukt wanneer er binnen de instelling iemand is die de kar trekt. Bezuinigingen en personeelskrapte zorgen ervoor dat veel activiteitenbegeleiders vervangen zijn door vrijwilligers. BRIK onderzoekt daarom hoe het festival structureel kan samenwerken met zorginstellingen als Elisabeth om ontmoeting tussen generaties te faciliteren en betekenisvol te maken. Om dit te laten slagen zijn extra fondsen nodig.

In de Belcrum ontwikkelt de gemeente Breda een nieuwe culturele broedplaats onder de naam Breda Performing Arts. Doel is dat deze broedplaats in 2028 is gerealiseerd. BRIK verkent met betrokken partners (waaronder Podium Bloos) de mogelijkheid om hier in de toekomst jong talent een podium te bieden. Hoewel de broedplaats in 2025 nog in ontwikkeling was, ziet BRIK hierin een kans om jonge makers aan het festival te verbinden en de verankering in de stad te versterken. In 2026 nodigen we jonge makers uit het festival te ondergaan. Dit wordt onderwerp van gesprek met de artistieke leiding van de broedplaats. Gedacht kan worden aan een rol van (gast)curator voor de artistieke leiding van de broedplaats, waardoor nieuwe makers een plek krijgen in de programmering. Zo kan de broedplaats adviseren over talentontwikkeling en programmering, terwijl zij op termijn ook als festivallocatie kan fungeren.

BRIK wil de komende jaren de balans vinden tussen artistieke verdieping en maatschappelijke relevantie. De samenwerking met zorg- en wijkorganisaties vraagt tijd, maar maakt het festival wezenlijker.

De drie cultuurcoaches die actief zijn voor BRIK en de Stilte hebben overleg met andere cultuurcoaches over aanbod in de wijken en mogelijke samenwerking. Op die manier voorkomen de samenwerkende culturele organisaties dat partners in specifieke wijken worden overvraagd. De coaches dragen zorg voor kennisdeling, met elkaar, maar ook met het onderwijs.



7. Bedrijfsvoering en financiën

De organisatie van BRIK bleef in 2025 compact. De stichting heeft drie onafhankelijke bestuursleden en werkt met ingehuurde professionals en vrijwilligers. In totaal waren 0,46 FTE en 10 vrijwilligers actief, waaronder zeven dansers van coproductiepartner de Stilte.

Organisatorisch stond het jaar in het teken van herijking. De grootste risico's liggen in de afhankelijkheid van de Stilte voor personele en materiële ondersteuning. Zo is de artistieke leiding van de Stilte én van BRIK sinds november 2025 in handen van dezelfde persoon, namelijk Gertien Bergstra. Dit heeft voordelen door het grote netwerk van Gertien, maar maakt ook kwetsbaar door de noodzakelijke veranderingen bij de Stilte door het wegvallen van subsidie.

De zakelijke leiding is na het vertrek van de vorige zakelijk leider tijdelijk waargenomen door de officemanager van de Stilte. Deze constructie biedt continuïteit, maar is niet structureel. Het bestuur onderzoekt hoe de zakelijke leiding op langere termijn structureel geborgd kan worden.

Reflectie op behaald financieel resultaat

De jaarrekening is op 13 april 2026 goedgekeurd tijdens de bestuursvergadering. De financiële rapportage is opgesteld in samenwerking met Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen.

Voor 2025 was een negatief exploitatieresultaat van € 40.140 voorzien, gedekt uit de eigen reserves van de stichting. We sluiten het boekjaar positiever af met een negatief exploitatieresultaat van € 30.095, en constateren geen substantiële afwijkingen van meer dan 10% op de totale baten en lasten ten opzichte van de begroting.

Toelichting op balans

Het bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten (€ 4.147) is in 2025, conform beschikking, omgezet naar een bestemmingsreserve. Deze is volledig aangewend voor het dekken van het exploitatietekort. Na verwerking van de mutaties op de bestemmingreserve FPK (€ -4.147), de bestemmingsreserve Provincie Noord-Brabant (€ -2.164), de egaliseringsreserve Gemeente Breda (€ -4.697) en de egaliseringsreserve Provincie Noord-Brabant (€ -2.500) op het exploitatieresultaat wordt een totaal van € 16.587 onttrokken uit de algemene reserve. Het eigen vermogen komt hiermee op € 47.837.

Omdat BRIK vanaf 2025 een programmeringsbijdrage en geen organisatiebijdrage ontvangt, vervalt de verplichting tot het vormen van een bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten. Daarnaast wordt, gezien het negatieve exploitatieresultaat over het verslagjaar, geen bestemmingsfonds Gemeente Breda gevormd.

Per 31 december 2025 bedragen de liquide middelen € 49.694 en zijn er geen openstaande debiteuren. De organisatie heeft een gezonde financiële positie met een eigen vermogen van € 47.837 ten opzichte van een balanstotaal van € 51.606. De solvabiliteit bedraagt 12,69% en er zijn geen langlopende schulden. Hiermee is de organisatie goed in staat aan haar financiële verplichtingen te voldoen.

Toelichting op baten

De publieksinkomsten van € 12.000 komen overeen met de begrote inkomsten. Door beperkte capaciteit is in het verslagjaar geen actieve werving van private fondsen uitgevoerd. Er is bewust voor gekozen het festival binnen de beschikbare financiële kaders op kleinschalige wijze te realiseren.

De co-productiebijdragen (overige directe inkomsten) vallen significant lager uit dan begroot. Aanvankelijk was ingezet op meerdere voorstedingsdagen in het Chassé Theater, in zowel de kleine zaal als de middenzaal. Door beperkte beschikbaarheid van de zalen en onvoldoende aansluiting met de beschikbaarheid van gezelschappen en

scholen, zijn uiteindelijk slechts twee voorstellingsdagen in de kleine zaal gerealiseerd. Als gevolg hiervan vallen zowel de kosten voor zaalhuur als de bijbehorende coproductiebijdrage van het Chassé Theater circa € 8.000 lager uit. Daarnaast blijkt dat de Gemeente Breda geen stadsfietsen meer ter beschikking kan stellen. Deze waren in de begroting gekapitaliseerd opgenomen voor een bedrag van € 500.

Het Fonds Podiumkunsten indexeert haar subsidie met 5,52% voor de periode 2025-2028, en kent een aanvullende indexatie van 3,59% (€ 1.449) toe voor het verslagjaar 2025. De totale subsidie, inclusief Fair Pay Middelen, komt hiermee op € 41.799. Van de Gemeente Breda ontvangt BRIK een structurele bijdrage van € 32.000.

Wegens het overschrijden van de wettelijke beslistermijn voor een ingediend bezwaarschrift heeft BRIK de provincie Noord-Brabant formeel in gebreke gesteld en hiervoor een vergoeding van € 1.442 ontvangen. Deze vergoeding is opgenomen als bijzondere baat.

Toelichting op lasten

De beheerlasten vallen lager uit dan begroot doordat er geen accountantskosten zijn gemaakt, de inzet van de financieel medewerker beperkt bleef en er is geen evenementenverzekering afgesloten.

De activiteitenlasten personeel vallen hoger uit doordat de begrote uren voor de freelance technicus, marketingmedewerker en tekstschrijver ontoereikend waren. Hiervoor zijn de Fair Pay Middelen aangewend. Het programmeringsbudget is conform de oorspronkelijke begroting gehandhaafd.

De activiteitenlasten materieel vallen per saldo lager uit: door een beperkt aantal speeldagen zijn de locatiekosten voor het Chassé Theater lager. De kosten voor de Grote Kerk - oorspronkelijk niet in de begroting opgenomen - zijn gekapitaliseerd en als coproductiebijdrage verwerkt. Bij locaties in de wijk is in veel gevallen het culturele tarief gehanteerd.

Inzet van busvervoer is tot een minimum beperkt; waar mogelijk is transport via ouders, fiets of openbaar vervoer gestimuleerd.

De inhuur van technisch materiaal is gering. Gezelschappen zijn grotendeels zelfvoorzienend of coproductiepartner de Stilte beschikte over voldoende technische inventaris om aan de vraag te voldoen. Daarnaast zijn er geen uitvoeringen in Park Valkenberg gerealiseerd.

De marketingkosten zijn lager, onder andere doordat minimale aanpassingen aan de website-infrastructuur nodig waren, evenals lagere kosten voor de opmaak van de festivalkrant en een beperkte inzet van drukwerk.

Begroting 2026

In de herziene meerjarenbegroting is voor de edities van 2026, 2027 en 2028 een gemiddelde begroting van ruim € 207.000 per jaar voorzien. Helaas valt de bijdrage vanuit Creative Europe (project The Right Time) aanzienlijk lager uit dan verwacht. In tegenstelling tot de begrote € 40.000 per jaar voor edities 2026, 2027 en 2028 is er een beperkte tegemoetkoming van € 12.500 per jaar voor de festivaledities 2026 en 2028 gereserveerd.

Daarnaast blijft het een uitdaging om circa € 40.000 aan incidentele (private) fondsen te werven. Om de druk op fondsenwerving te verlichten, is inmiddels een fondsenwerver aangesteld.

De begroting voor 2026 is daarom bijgesteld naar € 166.400, met als uitgangspunt het eigen vermogen te behouden en enkel aan te spreken indien strikt noodzakelijk.

LASTEN	2026
	<i>begroting</i>
A. Beheerlasten (subtotaal)	26.150
A.1. Beheerlasten personeel	18.750
A.2. Beheerlasten materieel	7.400
B. Activiteitenlasten (subtotaal)	140.250
B.1 Activiteitenlasten uitkopen	56.500
B.2. Activiteitenlasten personeel	35.000
B.3. Activiteitenlasten materieel	48.750
Som der lasten (A en B)	166.400
BATEN	
C. Directe opbrengsten	79.050
C.1. Publieksinkomsten	23.255
C.2. Coproductiebijdragen	14.295
C.3. Private middelen	41.500
D. Publieke middelen	87.350
D.1. Publieke fondsen	87.350
Som der baten (C+D)	166.400
Saldo uit gewone exploitatie	0
Bijzonder lasten / baten	-
Exploitatieresultaat	0

8. Toepassing culturele codes

Reflectie op code diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie zijn voor BRIK structureel onderdeel van het artistieke en organisatorische beleid. Vanuit de missie om ieder kind te bereiken, werkt het festival aan representatie op het podium, toegankelijkheid voor uiteenlopende publieksgroepen en een inclusieve organisatiecultuur. In 2025 zijn vooral op het vlak van programma, publieksbereik en lokale partnerschappen concrete stappen gezet; binnen personeel en bestuur blijft verdere ontwikkeling noodzakelijk.

Binnen het **programma** is bij het scouten bewust gestuurd op culturele en artistieke diversiteit. De internationale context van het festival faciliteert dit. In 2025 waren onder meer Cie Lamento (Frankrijk), Cie Modo Grosso (België) en Breloque Theater Group (Oostenrijk) onderdeel van het programma. De gekozen voorstellingen zijn overwegend non-verbaal of fysiek van aard, waardoor taal geen barrière vormt. Diversiteit wordt daarbij niet uitsluitend ingevuld als herkomst, maar ook als variatie in disciplines, generaties en artistieke perspectieven. De realisatie is zichtbaar in het aanbod; het effect op nieuwe publieksgroepen vraagt om langdurige inzet en aanvullende partnerschappen.

Op het gebied van **publiek** zijn drempels actief verlaagd. Scholen uit minder welgestelde wijken zijn gericht benaderd, waar mogelijk is busvervoer ingezet en met publieksvriendelijke prijzen, waaronder een early bird-regeling, is financiële toegankelijkheid vergroot. In het programma zijn prikkelarme voorstellingen opgenomen. De keuze voor “language no problem”-voorstellingen maakt deelname mogelijk voor anderstalige kinderen en nieuwkomers zonder aanvullende voorzieningen. De samenwerking met BredaWandelt bracht circa 400 deelnemers in aanraking met het festival, voor een groot deel een eerste kennismaking. Hiermee is aantoonbaar gewerkt aan publieksverbreding.



In **partnerschappen en lokale inbedding** is in 2025 een koerswijziging zichtbaar van primair internationale uitwisseling naar versterkte lokale verbinding. BRIK heeft de banden met scholen, kinderopvang en maatschappelijke organisaties aangehaald en het contact met Verbeter Breda geïntensiveerd. Doel is om in de periode 2025–2028 gericht te werken aan de match tussen voorstelling, speellocatie en doelgroep. In 2026 wordt deze samenwerking verder geconcretiseerd.

Binnen **personeel en organisatie** werkt BRIK vanuit een betrokken en flexibel kernteam, bestaande uit medewerkers van producerend partner de Stilte, aangevuld met freelancers en vrijwilligers. Binnen het team is sprake van diversiteit op meerdere vlakken. Zo is er een evenwichtige vertegenwoordiging in gender en een spreiding in leeftijd en ervaringsniveau. Daarnaast biedt BRIK ruimte aan medewerkers die via een re-integratietraject opnieuw instromen in het werkveld, waarmee ook op sociaal-maatschappelijk vlak wordt bijgedragen aan inclusiviteit. Binnen het educatieteam is de diversiteit toegenomen. Dit draagt bij aan een bredere blik binnen de uitvoering en ontwikkeling van het festival. Budgettaire beperkingen verhinderen verdere uitbreiding van het team in 2025, maar het blijft een aandachtspunt voor 2026.

Het bestuur ziet toe op een deskundige en diverse samenstelling en neemt culturele en genderdiversiteit expliciet mee bij toekomstige benoemingen. Dit is ook het uitgangspunt voor het vervullen van twee bestuursfuncties in 2026, waarvan één ter vervanging en een als uitbreiding.

BRIK concludeert dat diversiteit en inclusie in 2025 zichtbaar zijn gerealiseerd in programmering, publieksbereik en lokale samenwerking. De komende jaren ligt de nadruk op structurele borging binnen personeel en bestuur, zodat inclusie niet alleen artistiek en publieksgericht wordt ingevuld, maar ook organisatorisch duurzaam wordt verankerd.

Reflectie op toepassing code cultural governance

BRIK Festival hanteert de Governance Code Cultuur als leidraad voor goed bestuur, maatschappelijke verantwoordelijkheid en transparante bedrijfsvoering. Vanuit de maatschappelijke doelstelling om culturele waarde te creëren voor kinderen (0–13 jaar) en hun (groot)ouders uit alle lagen van de samenleving, werkt het festival met een duidelijke rolverdeling tussen bestuur en dagelijkse leiding en een transparante financiële structuur.

Bestuur en organisatie

BRIK heeft een bestuur met een onafhankelijke voorzitter en twee bestuursleden. De dagelijkse leiding ligt bij een zakelijk en een artistiek leider. Het bestuur heeft geen zakelijke of artistieke belangen bij de organisatie en nevenfuncties worden gemeld en vastgelegd. Integriteit en onafhankelijkheid zijn uitgangspunt.

Het bestuur heeft in 2025 geen wijzigingen ondergaan. De huidige samenstelling (voorzitter Selçuk Akinci, leden Huseyin Bahar en Monique van den Hoed) brengt expertise in op het gebied van politiek, financiën, organisatie en onderwijs. Bij toekomstige vacatures blijft diversiteit in achtergrond, deskundigheid en gender een expliciet aandachtspunt. In 2026 treedt Monique van der Hoed terug en zoekt BRIK een vervanger, plus een extra bestuurslid om deze portefeuille te verdelen. Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt geen vergoeding voor de werkzaamheden.

Huidige samenstelling bestuur

Naam	Leeftijd	Functie	Jaar van aftreden	Kennisgebied
Selçuk Akinci	48	Voorzitter	2031	Politiek en maatschappij
Huseyin Bahar	46	Lid	2029	Financiën en politiek
Monique van den Hoed	59	Lid	2026	Organisatie en onderwijs

Strategie, toezicht en risicobeheersing

In 2025 is gewerkt binnen de kaders van het meerjarenbeleidsplan 2025–2028. Het bestuur heeft toegezien op de balans tussen artistieke ambities en zakelijke haalbaarheid. Jaarbegroting en activiteitenplan zijn vastgesteld en bewaakt, mede in relatie tot de structurele subsidies van Gemeente Breda en het Fonds Podiumkunsten.

Risicobeheersing en naleving van wet- en regelgeving zijn besproken en waar nodig aangescherpt. Het bestuur ziet erop toe dat financiële middelen doelmatig worden besteed en dat verantwoording plaatsvindt via het jaarverslag.

Duurzaamheid en maatschappelijke verankering

Voor BRIK is duurzaamheid een uitgangspunt. Sinds 2022 zijn concrete stappen gezet om het festival ecologisch toekomstbestendiger te maken. Banners en T-shirts worden zonder jaartal geproduceerd en hergebruikt, het drukwerk is beperkt en via QR-codes verplaatst naar online informatie. Festivalinformatie voor gezelschappen wordt uitsluitend digitaal verstrekt.

In de programmering is bewust gekozen voor gezelschappen uit Nederland en Europa. In 2025 kwamen alle makers uit deze regio en speelden zij uit oogpunt van efficiënte meerdere voorstellingen. Voor 2026 is besloten geen intercontinentale gezelschappen te boeken.

Speellocaties dragen eveneens bij aan verduurzaming: Theater de Stilte werkt met zonnepanelen en het Chassé Theater bespaart circa 70% aardgas via een rehydro-systeem. Intern vervoer van de organisatie binnen Breda vond plaats met een elektrische auto en bakfiets. In 2026 onderzoekt BRIK hoe duurzaamheid op publieksniveau – zoals mobiliteit en afval – beter meetbaar kan worden gemaakt.

Vooruitblik

In 2025 is de Governance Code zichtbaar toegepast in heldere rolverdeling, onafhankelijke besluitvorming, financiële zorgvuldigheid en eerlijke honorering. De organisatie is kleinschalig en wendbaar, maar daarmee ook afhankelijk van beperkte capaciteit. Voor de komende jaren ligt de nadruk op verdere professionalisering van risicobeheersing, het blijvend versterken van diversiteit binnen het bestuur en het borgen van transparantie richting subsidiënten en partners.

BRIK concludeert dat de principes van goed bestuur, fair practice en maatschappelijke verantwoordelijkheid in 2025 aantoonbaar zijn verankerd in beleid en praktijk, en blijft werken aan verdere verdieping en structurele borging.

Reflectie op toepassing code fair practice

BRIK onderschrijft de Fair Practice Code voor een gezonde en professionele sector en past deze toe. Eerlijke betaling, transparante afspraken en duurzame samenwerking vormen de basis van de organisatiepraktijk. De code is geen incidentele maatregel, maar structureel verankerd in beleid en begroting.



Uitgangspunt en beloningsbeleid

BRIK hanteert de cao Toneel en Dans als richtlijn voor honorering. Voor uitvoerenden wordt gewerkt volgens het zij-aan-zij-principe, met tarieven gebaseerd op de referentiefuncties uit de cao en een opslag van 150% voor zzp'ers. Voor freelancers geldt een ondergrens van €45 per uur. Het festival onderhandelt niet over minimumtarieven om onderbetaling te voorkomen.

Voor Nederlandse gezelschappen geldt dat uitkoopsommen minimaal de dagvergoedingen van uitvoerenden dekken conform cao en opslagpercentage. BRIK komt tegemoet aan reële vraagprijzen van gezelschappen en doet geen concessies die ten koste gaan van eerlijke beloning.

Afspraken over honoraria, rechten en verantwoordelijkheden worden vastgelegd in duidelijke contracten. Het bestuur houdt toezicht op naleving van dit beleid.

Realisatie in 2025

In 2025 kon de Fair Practice Code volledig worden toegepast zonder concessies. De Fair Pay-middelen zijn ingezet voor de vergoeding van extra uren van een freelance marketingmedewerker, een technicus en een tekstschrijver. Hiermee is voorkomen dat overwerk onbetaald bleef en is de kwaliteit van het werk geborgd.

BRIK betaalt meeruren uit, respecteert rusttijden en werkt niet met onderhandelingsdruk op minimumtarieven. Transparantie en vertrouwen zijn uitgangspunt in de samenwerking met makers, freelancers en vrijwilligers. Waar mogelijk wordt over meerdere edities met dezelfde partners gewerkt om continuïteit en duurzame relaties te bevorderen.

Reflectie en vooruitblik

De toepassing van de Fair Practice Code is in 2025 financieel haalbaar gebleken binnen de beschikbare middelen. Tegelijkertijd vraagt eerlijke betaling blijvende aandacht in relatie tot begrotingsdruk en stijgende kosten. Voor 2026 blijft het uitgangspunt ongewijzigd: geen concessies op fair pay, structurele toepassing van cao-richtlijnen en inzet van beschikbare middelen om onbetaald werk te voorkomen.

BRIK beschouwt de Fair Practice Code als randvoorwaarde voor professionaliteit en als bijdrage aan een sector die duurzaam kan functioneren en zich artistiek kan blijven vernieuwen.

9. Reflectie en toekomst

2025 was een leerjaar waarin BRIK zijn positie als jaarlijks festival opnieuw vormgaf. De stap naar de wijken bracht het festival dichterbij zijn publiek, maar vergde meer tijd en coördinatie. Het ontbreken van het Valkenberg werd gevoeld in de zichtbaarheid, terwijl de sociale waarde juist toenam. Door de spreiding van het festival over acht in plaats van vijf dagen was het logistiek (opbouw/afbouw) beter te behappen. De spreiding over meerdere dagen maakte het organiseren van BRIK ook behapbaarder voor de organisatie, waardoor het festival door een klein team gedragen kon worden. Hierdoor hoefden er minder zzp'ers ingezet te worden, een mooie bijkomstigheid in wat een financieel uitdagend jaar is geweest. De opzet bood ook meer ruimte voor verbinding met artiesten. Bijkomend voordeel was dat voorstellingen minder met elkaar concurreerden.

Naar aanleiding van eerdere aanbevelingen van Fonds Podiumkunsten is de reflectie op publiekscijfers en de toepassing van de codes in 2025 uitgebreid. Ook is de toelichting op de financiële positie en de aanwending van de bestemmingsreserve toegevoegd.

Lessen uit 2025

- De overgang naar jaarlijks festival is geslaagd, maar vraagt structurele middelen.
- Wijkgericht werken vergroot inclusie, maar vermindert publieksvolume.
- Meerjarige relaties met scholen, maatschappelijke- en zorgorganisaties zijn essentieel maar vragen tijd.
- Zichtbaarheid in de binnenstad blijft belangrijk voor draagvlak.
- Verdere samenwerking binnen Breda versterkt de culturele infrastructuur.

Ambitie voor 2026

In 2026 wil BRIK de opgebouwde relaties verdiepen. Het festival wil opnieuw zichtbaar zijn in de binnenstad en tegelijk de wijken blijven bedienen met kleinschalige programmering. Ook zet het festival in op Europese samenwerking (The Right Time) en de verbinding met de nieuwe broedplaats Performing Arts. In 2026 zoekt BRIK naar twee nieuwe bestuursleden, met expertise in onderwijs en het sociaal domein, om de verbinding tussen cultuur, educatie en maatschappelijke impact te behouden. Dit is nodig vanwege het einde van de bestuursperiode

van één van de huidige bestuurders. Het werken met gastcuratoren voor een breder gedeelde visie op de programmering blijft een speerpunt voor 2026 in aanloop naar de editie van 2027.

Ambities in het kort

- Herstel van programmering in Park Valkenberg
- Uitbouw van wijkgerichte samenwerking met zorg- en buurtorganisaties.
- Deelname aan EU-project The Right Time in 2026 en 2028.
- Structurele versterking van financiering en organisatiecapaciteit.
- Opvolging bestuurslid realiseren en werven vierde bestuurslid.
- Intensiveren van samenwerking met stedelijke partners, zoals Breda Marketing en Nieuwe Veste.
- Voorbereiding voor het realiseren van een residentie in 2027.
- Voorbereiding voor gastcuratorschap in aanloop naar de editie van 2027.
- Vergaren van meer publieksdata.



Fotocredits

Voorkant BRIK beeldmerk © Berry van Gerwen **Pagina 4** Murmur van Cie Grensgeval © Geert Roels **Pagina 5** Taama van Theatre la Guimbarde © Roots & Shoot, Augenschein van Breloque © Breloque, Basarkus van Cie Lamento © André Lafanechère, Murmur van Cie Grengeval © Geert Roels **Pagina 6** Tout Rien van Cie Modo Grosso © Angela Malvasi, Peuterlab van Wiersma & Smeets © Dries Segers-min, Fly van Daan Mathot © Daan Mathot, Blikvangers van de Stilte © Hans Gerritsen **Pagina 7** foto's door Breda Wandelt en festivalorganisatie **Pagina 12** Basarkus van Cie Lamento © Jan Timmer **Pagina 23** Blikvangers van de Stilte © Hans Gerritsen. Overige foto's gemaakt door de festivalorganisatie.

Stichting Brabants Internationaal Kinderfestival (BRIK)

te Breda

Jaarrekening 2025

ALGEMEEN

Statutaire naam	Stichting Brabants Internationaal Kinderfestival (BRIK)
Operationele naam	Brabants Internationaal Kinderfestival (BRIK)
Vestigingsadres	Markendaalseweg 75, 4811KB Breda
Correspondentieadres	Markendaalseweg 75, 4811KB Breda
Datum van oprichting	01-11-2013
Wijziging akte	17-02-2022
KvK-inschrijving	59148853
Fiscaal nummer	8533.39.582.B.01
E-mailadres	info@brikfestival.nl
Website	www.brikfestival.nl

DOELSTELLING & ACTIVITEITEN

Het doel van Stichting BRIK zoals omschreven in de statuten:

- a. het organiseren van een festival dat uitsluitend non-verbale voorstellingen en dansactiviteiten voor kinderen presenteert in een internationale context
- b. het faciliteren en programmeren van podiumkunsten voor de jeugd, zomede het faciliteren en programmeren van alle activiteiten en werkzaamheden die hiermee samenhangen, hieronder worden onder meer verstaan: lezingen, workshops, audiovisuele presentaties en dergelijke en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevordelijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025

ACTIVA		31-12-2025	31-12-2024
Vlottende activa			
1 Vorderingen	€	1.912	€ 1.288
2 Liquide middelen	€	49.694	€ 78.445
Totaal activa	€	51.606	€ 79.733
PASSIVA		31-12-2025	31-12-2024
Eigen vermogen			
3 Algemene reserve	€	47.837	€ 64.424
4 Bestemmingsfonds FPK 2021-2024	€	-	€ 4.147
4a Bestemmingsfonds Provincie Noord-Brabant	€	-	€ 2.164
4b Egalisatiereserve Gemeente Breda 2021-2024	€	-	€ 4.697
4c Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant 2021-2024	€	-	€ 2.500
	€	47.837	€ 77.932
5 Kortlopende Schulden			
Crediteuren	€	2.041	€ 606
Overlopende passiva	€	1.728	€ 1.194
	€	3.769	€ 1.800
Totaal passiva	€	51.606	€ 79.733

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025

BATEN	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Publieksinkomsten: recettes Nederland	€ 12.249	€ 12.910	€ 11.066
Overige directe inkomsten	€ 5.912	€ 11.700	€ 106.184
Totaal Directe Opbrengsten	€ 18.161	€ 24.610	€ 117.250
Indirecte opbrengsten			
Overige bijdragen private middelen	€ -	€ -	€ -
	€ -	€ -	€ -
Subtotaal eigen inkomsten	€ 18.161	€ 24.610	€ 117.250
Meerjarensubsidie Fonds Podiumkunsten	€ 41.799	€ 40.350	€ 47.671
Meerjarige subsidie provincie Noord Brabant	€ -	€ -	€ 50.000
Meerjarige subsidie Gemeente Breda	€ 32.000	€ 32.000	€ 50.725
Subsidies uit publieke middelen	€ -	€ -	€ -
Subtotaal Subsidies en Bijdragen	€ 73.799	€ 72.350	€ 148.396
Totale baten	€ 91.960	€ 96.960	€ 265.646

LASTEN	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	€ 13.921	€ 16.450	€ 40.375
Beheerslasten materieel	€ 3.232	€ 5.750	€ 14.796
Totaal beheerslasten	€ 17.154	€ 22.200	€ 55.171
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten uitkopen	€ 48.990	€ 50.000	€ 59.410
Activiteitenlasten personeel	€ 28.485	€ 25.400	€ 55.784
Activiteitenlasten materieel	€ 28.868	€ 39.500	€ 137.436
Totaal activiteitenlasten	€ 106.343	€ 114.900	€ 252.629
Totale lasten	€ 123.497	€ 137.100	€ 307.800
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ -31.537	€ -40.140	€ -42.154

Vervolg staat van baten en lasten 2025

	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Saldo rentebaten/lasten	€ -	€ 500	€ -
Bijzondere baten	€ 1.442	€ 39.640	€ -
Exploitatieresultaat	€ -30.095	€ -	€ -42.154

Bestemming saldo staat van baten en lasten

Mutatie algemene reserve	€ -16.587	€ -50.491
Mutatie bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten	€ -4.147	€ -1.024
Mutatie bestemmingsreserve Provincie Noord-Brabant	€ -2.164	€ 2.164
Mutatie egalisereserve Gemeente Breda	€ -4.697	€ 4.697
Mutatie egalisereserve Provincie Noord-Brabant	€ -2.500	€ 2.500
	€ -30.095	€ -42.155

Werkzame personen

	Aantal uren	Aantal personen	Bedrag
Werknemers in vaste dienst	0	0	0
Werknemers in tijdelijke dienst	0	0	0
Inhuur zzp/freelancers	325	* 5	16.257
Overige werkzame personen (inhuur)	523	* 10	26.150
Stagiairs	0	0	0
Vrijwilligers	100	10	0

* Toelichting

De honoraria artiesten zijn kosten van een enkele voorstelling, wat niet in fte is uit te drukken. Deze zijn dus niet meegenomen.

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

Grondslagen

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs.

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving C1 voor Kleine Organisaties zonder winststreven, en met inachtneming van de eisen aan de verslaglegging en voorgeschreven modellen volgens het Handboek verantwoording Meerjarige Festivalsubsidie 2025-2028 van het Fonds Podiumkunsten. Winsten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers zijn overgenomen van de jaarrekening 2024 en waar mogelijk aangepast voor vergelijkbaarheid met 2025.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen zijn in de balans opgenomen tegen de nominale waarden. Voor zover nodig is op de vorderingen een voorziening wegens oninbaarheid in mindering gebracht.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn in de balans opgenomen tegen de nominale waarden en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

Eigen vermogen

Algemene reserve

Na verwerking van het resultaat en de mutaties van bestemmingsfondsen en egalisereserves resteert een afname van € 16.587 van de algemene reserve. De algemene reserve komt daarmee op € 47.837 per 31-12-2025.

Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten

Naar aanleiding van de vaststelling van de subsidie Fonds Podiumkunsten 2021-2024 is het restant van het bestemmingsfonds FPK 2021-2024 gedoteerd aan de bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten. De Raad van Bestuur heeft besloten om deze reserve vrij te laten vallen naar de algemene reserve ter afdekking van het exploitatietekort van 2025.

3 Vervolg grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Egalisatiereserve Gemeente Breda

De Raad van Bestuur heeft besloten om deze reservering vrij te laten vallen naar de algemene reserve ter afdekking van het exploitatietekort van 2025.

Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant

De Raad van Bestuur heeft besloten om deze reservering vrij te laten vallen naar de algemene reserve ter afdekking van het exploitatietekort van 2025.

Bestemmingsfonds Provincie Noord-Brabant

De Raad van Bestuur heeft besloten om deze reservering vrij te laten vallen naar de algemene reserve ter afdekking van het exploitatietekort van 2025.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde.

Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Dit is meestal de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de lasten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen de historische kosteprijzen.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor geldende waarderingsgrondslagen.

Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen, zodra deze voorzienbaar zijn.

Subsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde activiteiten zicht hebben voorgedaan.

4 TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIVA	31-12-2025	31-12-2024
<u>Viottende activa</u>		
1 Vorderingen		
Vooruitbetaalde bedragen	€ -	€ -
Nog te ontvangen omzetbelasting	€ 312	
Overige overlopende activa	€ 1.600	€ 1.286
	<u>€ 1.912</u>	<u>€ 1.286</u>
Overige overlopend activa		
<i>Nog te ontvangen subsidies</i>		
Gemeente Breda	€ 1.600	€ 1.286
	<u>€ 1.600</u>	<u>€ 1.286</u>
2 Liquide middelen		
Bank	€ 49.694	€ 78.445
Totaal liquide middelen	<u>€ 49.694</u>	<u>€ 78.445</u>
PASSIVA		
	31-12-2025	31-12-2024
<u>Eigen vermogen</u>		
3 Algemene reserve		
Algemene reserve	€ 47.837	€ 64.424
Stand per 1 januari	€ 64.424	€ 114.915
Resultaatbestemming	€ -16.587	€ -50.491
Stand per 31 december	<u>€ 47.837</u>	<u>€ 64.424</u>
4 Bestemmingsfonds FPK 2021-2024	€ (0)	€ 4.147
Stand per 1 januari	€ 4.147	€ 5.171
Resultaatbestemming	€ -4.147	€ -1.024
Stand per 31 december	<u>€ -0</u>	<u>€ 4.147</u>
4a Bestemmingsfonds Provincie Noord-Brabant	€ (0)	€ 2.164
Stand per 1 januari	€ 2.164	€ -
Resultaatbestemming	€ -2.164	€ 2.164
Stand per 31 december	<u>€ -0</u>	<u>€ 2.164</u>

Vervolg toelichting op de balans

4b Egalisatiereserve Gemeente Breda 2021-2024	€	0	€	4.697
Stand per 1 januari	€	4.697	€	-
Resultaatbestemming	€	-4.697	€	4.697
Stand per 31 december	€	0	€	4.697
4c Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant 2021-2024	€	-	€	2.500
Stand per 1 januari	€	2.500	€	-
Resultaatbestemming	€	-2.500	€	2.500
Stand per 31 december	€	-	€	2.500
4d Egalisatiereserve Fonds Podiumkunsten	€	(0)	€	-
Stand per 1 januari	€	-	€	-
Dotatie	€	4.147		
Resultaatbestemming	€	-4.147	€	-
Stand per 31 december	€	-0	€	-

Naar aanleiding van de vaststelling van de subsidie Fonds Podiumkunsten 2021-2024 is het restant van het bestemmingsfonds FPK 2021-2024 gedoteerd aan de bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten. De Raad van Bestuur heeft besloten om deze reserveering vrij te laten vallen naar de algemene reserve ter afdekking van het exploitatietekort van 2025.

5 Kortlopende schulden

Crediteuren

Crediteuren	€	2.040	€	605
-------------	---	-------	---	-----

Overlopende passiva

Nog te betalen kosten	€	1.725	€	39
Nog te betalen omzetbelasting	€	-	€	1.155
Totaal overige schulden	€	1.725	€	1.194

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Er bestaat een raamovereenkomst tussen BRIK en Stichting de Stilte voor volgende edities

5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025

BATEN	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Publieksinkomsten: recettes Nederland			
Kaartverkoop en uitkoop voorstellingen	€ 12.249	€ 12.910	€ 11.066
Sponsorinkomsten			
Sponsorinkomsten	€ -	€ -	€ -
Overige inkomsten			
Vergoedingen samenwerkingen/dienstverlening	€ 5.912	€ 11.700	€ 106.184
Andere inkomsten	€ -	€ -	€ -
	€ 5.912	€ 11.700	€ 106.184
Indirecte opbrengsten	€ -	€ -	€ -
Overige bijdragen private middelen			
<i>Bijdragen particuliere incl vrienden</i>	€ -	€ -	€ -
<i>Bedrijven</i>	€ -	€ -	€ -
<i>Bijdragen van private fondsen</i>	€ -	€ -	€ -
<i>Overige</i>	€ -	€ -	€ -
Meerjarensubsidie Fonds Podiumkunsten			
FPK festivals	€ 41.800	€ 40.350	€ 47.671
Het Fonds voor de Podiumkunsten (FPK) heeft een voor de periode 2025-2028 in beginsel een subsidie toegekend van € 128.000 (prijspeil 2023). Dit bedrag is vervolgens verhoogd naar € 161.404. In 2025 heeft het FPK een indexering van het subsidiebedrag toegekend van € 1.499.			
Meerjarige subsidie provincie Noord Brabant			
Meerjarige subsidie provincie Noord Brabant	€ -	€ -	€ 50.000

Vervolg toelichting staat van baten en lasten

Meerjarige subsidie Gemeente Breda

Subsidie Gemeente Breda	€ 32.000	€ 32.000	€ 50.725
-------------------------	----------	----------	----------

De Gemeente Breda heeft voor de periode 2025-2028 in beginsel een subsidie toegekend van € 32.000 per jaar.

Subsidies uit publieke middelen

Buitenlandse fondsen			
Creative Europe	€ -	€ -	€ -
Overige publieke bijdragen	€ -	€ -	€ -
Totaal subsidies uit publieke middelen	€ -	€ -	€ -

LASTEN

Beheerslasten personeel

Zakelijke leiding	€ 4.800	€ 4.800	€ 12.000
Financieel medewerker	€ 1.721	€ 2.750	€ 4.875
Productieleiding	€ 6.400	€ 6.400	€ 23.500
Vrijwilligers	€ -		€ -
Secretariaat stagiair	€ -	€ 1.000	€ -
Fondsenwerver	€ -		€ -
Schoonmaakkosten	€ 1.000		€ -
Accountant	€ -	€ 1.500	€ -
	€ 13.921	€ 16.450	€ 40.375

Beheerslasten materieel

Huisvestingslasten	€ 1.500	€ 2.000	€ 4.000
Kantoorbenodigdheden	€ 96	€ 200	€ 613
Administratiekosten	€ 1.250	€ 1.250	€ 2.500
Representatiekosten	€ 100	€ 300	€ -
Automatisering	€ -		€ 564
Verzekeringen	€ -	€ 500	€ -
Box Office (kassa)	€ -	€ 500	€ 1.257
Bankkosten	€ 217		€ 216
Overige algemene lasten	€ 70	€ 1.000	€ 5.646
	€ 3.232	€ 5.750	€ 14.796

Vervolg toelichting staat van baten en lasten

LASTEN	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
Activiteitenlasten personeel			
<i>Tijdelijk personeel</i>			
Programmeur/artistiek	€ 7.200	€ 7.200	€ 19.000
Technische medewerkers	€ 9.961	€ 7.500	€ 14.916
Marketingmedewerkers	€ 5.750	€ 5.000	€ 13.590
Tekstschrijver	€ 2.549	€ 1.750	€ 941
Fotograaf/videoverslag/animatie	€ 276	€ 1.200	€ 4.461
Voorstellingsbegeleiders	€ 2.750	€ 2.750	€ 2.876
Medewerkers kassa	€ -		€ -
	€ 28.485	€ 25.400	€ 55.784
<i>Honoraria artiesten kernprogrammering</i>	€ 48.490	€ 50.000	€ 59.410
<i>Honoraria artiesten overige programmering</i>	€ 500	€ -	€ -
	€ 48.990	€ 50.000	€ 59.410
Totaal	€ 77.476	€ 75.400	€ 115.193
Activiteitenlasten materieel			
<i>Locatiekosten</i>			
Chasse theater	€ 5.190	€ 14.000	€ 31.103
Nieuwe Veste	€ -		€ 280
Theater de Stilte	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.500
Grote Kerk Breda	€ 3.500	€ -	€ 3.500
Overige locatiekosten	€ 1.049	€ 2.000	€ 1.821
	€ 15.739	€ 22.000	€ 43.204
<i>Overige programmakosten</i>			
Busvervoer	€ 3.720	€ 3.500	€ 9.027
Technische materialen	€ 750	€ -	€ 13.132
Cateringkosten	€ 1.254	€ 3.000	€ 10.623
Reis- en verblijfkosten	€ 1.062	€ 4.500	€ 43.138
Overige productiekosten	€ 1.009	€ 500	€ 2.412
	€ 7.795	€ 11.500	€ 78.332
<i>Marketingkosten</i>	€ 5.333	€ 6.000	€ 15.900
<i>Educatieve activiteiten</i>	€ -		€ -
Totaal	€ 28.868	€ 39.500	€ 137.436
<i>Financiele baten en lasten</i>	€ -	€ -	€ -
<i>Bijzondere baten</i>	€ 1.442	€ 40.140	€ -

Bijlage

Gemiddelde begroting FPK 2025-2028

Brabants Internationaal Kinderfestival

LASTEN	2025-2028	2025	2026-2028	2025-2028
	ingediend <i>gemiddeld per jaar</i>	9e editie <i>transitiejaar</i>	meerjaren <i>gemiddeld per jaar</i>	herzien <i>gemiddeld per jaar</i>
A. Beheerslasten (subtotaal)	31.700	22.200	33.700	30.825
A.1. Beheerslasten personeel	22.750	16.450	24.750	22.675
A.2. Beheerslasten materieel	8.950	5.750	8.950	8.150
B. Activiteitenlasten (subtotaal)	183.994	114.900	173.850	159.113
B.1 Activiteitenlasten uitkopen	60.500	50.000	60.500	57.875
B.2. Activiteitenlasten personeel	31.820	25.400	35.150	32.713
B.3. Activiteitenlasten materieel	91.674	39.500	78.200	68.525
Som der lasten (A en B)	215.694	137.100	207.550	189.938
BATEN				
C. Directe opbrengsten	100.695	24.610	94.675	77.159
C.1. Publieksinkomsten	27.713	12.910	28.375	24.509
C.2. Coproductiebijdragen	35.482	11.700	19.800	17.775
C.3. Private middelen	37.500	0	46.500	34.875
D. Publieke middelen	114.000	72.350	112.350	102.350
D.1. Publieke fondsen	114.000	72.350	112.350	102.350
Som der baten (C+D)	214.695	96.960	207.025	179.509
Saldo uit gewone exploitatie	-1.000	-40.140	-525	-10.429
Rentebaten	1.000	500	525	519
Bijzondere baten	0	39.640	0	9.910
Exploitatieresultaat	0	0	0	0

MODEL III F VOOR DE PRESTATIES VAN FESTIVALS

KERNACTIVITEITEN	AANTAL ACTIVITEITEN	GRATIS BEZOEKEN	BETAALDE BEZOEKEN	TOTAAL AANTAL BEZOEKEN
Tijdens festivalperiode	29	570	650	1.220
Buiten festivalperiode	0	0	0	0
Online	0	0	0	0
Totaal kernactiviteiten	29	570	650	1.220

SCHOOLGEBONDEN ACTIVITEITEN	AANTAL ACTIVITEITEN			AANTAL BEZOEKEN
Op locatie	18	72	1.150	1.222
Online	0	0	0	0
Totaal schoolactiviteiten	18	72	1.150	1.222

Totaal alle activiteiten	47	642	1.800	2.442
---------------------------------	-----------	------------	--------------	--------------

MODEL IVF - SPEELLIJST

TITEL VOORSTELLING	GEZELSCHAP	AANTAL KEER GESPEELD	AANTAL BETAALDE BEZOEKERS	AANTAL GRATIS BEZOEKERS
Augenschein & Blickfang	Breloque Theatre	3	125	5
Fly	Daan Mathot	4	37	6
Taama	La Guimbarde	7	392	0
Blikvangers	de Stilte	4	234	10
La Fabuleuse histoire de BasarKus	Cie Lamento	6	392	24
Tout Rien	Modo Grosso	3	201	47
Murmur	Cie grensgevallen	4	316	45
Peuterlab	Wiersma en Smeets	13	103	0
Totaal aantal voorstellingen: 8		44	1.800	137
Randprogrammering	n.v.t.	3	0	505
Totaal		47	1.800	642

Samenstellingsverklaring:

Waalwijk, 8 april 2026

Aan: Stichting Brabants Internationaal Kinderfestival

Opdracht:

Ten behoeve van het bestuur hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening samengesteld aan de hand van de door de stichting verstrekte gegevens.

De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens berust bij de stichting. Onze verantwoordelijkheid is het, op basis van de verstrekte gegevens, samenstellen van de jaarrekening.

Werkzaamheden

Onze werkzaamheden bestonden uit het voeren van de boekhouding, het doen van aangiften omzetbelasting en het adviseren van de stichting.

Op basis van de door ons gevoerde boekhouding is de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de richtlijn voor jaarverslaggeving C1, kleine organisaties zonder winststreven. De aard en de omvang van onze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een controleverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Tot het geven van nadere toelichting ben ik graag bereid,

Met vriendelijke groet,

namens

Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen

Hudsonstraat 19b, 3025CB Rotterdam

Lilian van Gool



VASTGESTELD DOOR HET BESTUUR

Breda, april 2026

Het bestuur van Stichting Brabants Internationaal Kinderfestival

Dhr. O.S. Akinci
voorzitter

--

Dhr. H. Bahar
penningmeester

--

Mw. M.W. van den Hoed
lid

--